

# 中国 2010 年上海世博会 企业参展事务介绍

## 一、企业馆规划

世博园区规划用地范围5.28平方公里（浦西1.35平方公里，浦东3.93平方公里），围栏区域（收取门票）3.22平方公里。

根据《2010年上海世博会控制性详细规划》，企业馆设于浦西会场，分布于浦西东区和浦西西区。

计划中的企业馆总数为16个，其中老厂房改建2个，总用地面积约为11万平方米。新建企业馆的总体建筑要求为：规划控制高度原则上不超过20米，临江低、离江高、错落有致；性质为临时建筑，原则上在世博会后半年内拆除。

企业馆在保证精彩、美观的同时，各展馆之间和馆内的空间、道路和通道，要充分考虑满足大人流量的需要。

## 二、邀请主体、参展资格、方式和展馆分配原则

**邀请主体：**视企业参展为非官方参展者，参照非政府国际组织的邀请模式，由上海世博会事务协调局作为邀请主体向企业发出邀请。

**参展资格：**为保证企业馆成为世博会的一大亮点，参展企业必须具有较高知名度，一定实力和技术能力、新颖的展

示手段和高科技含量以及良好的社会形象等；参照以往世博会参展企业的特点，上海世博会企业参展资格为：

- 1、国内著名品牌企业
- 2、国外著名品牌企业

入围企业参展，需在本国确认参展的基础上，获得本国政府总代表的同意确认。

**邀请方式：**世博局对于有参展意向的著名品牌企业进行定向邀请，同时通过世博网接受符合参展资格的企业自荐报名。

**展馆分配：**中国著名品牌企业设 9 个左右企业馆；国际著名品牌企业设 7 个左右企业馆。

建馆形式可考虑企业独立设馆，也可考虑行业协会（或几个企业）联合设馆；允许中外企业联合设馆。

### 三、参展要求

参展企业在参展方案和展示内容方面，须满足以下要求：

- 1、主题鲜明：参展企业的参展方案（包括设计、展示、布展等）应体现 2010 年上海世博会“城市，让生活更美好”的主题，反映现代发展趋势，应能从各个角度展示其对世博会主题的演绎与诠释；

- 2、展示独特：参展企业应提交有创意的参展方案，其

展示内容、展示手法和展示方式等方面应具有独到创意，故事性、趣味性、互动性、体验性强；

3、科技含量高：参展企业要能反映现代最新科技成果与创新之技术，或某一科技领域的领先趋势，要能把预示未来的科技创新成果演绎得丰富多彩，引人入胜。

按照国际展览局（BIE）的规则和注册报告的要求，参展企业将与世博局签订《参展合同》等相应法律文件，有关参展企业的展期权益和世博局所应提供的必要条件等，将在《参展合同》或相应法律文件中明确。

#### 四、参展方案评审

世博局将组成评审小组，对接受邀请的参展企业进行参展方案的评审。评审的原则是：好中选优，呈现亮点，保证精彩。评审内容除了审核是否符合本文第二条、第三条所提出的“参展资格”、“参展要求”外，还要考虑涉及参展方案的一些主要内容，如：

- 1、对主题的理解；
- 2、展示的内容和方法；
- 3、展馆和布展的初步设计；
- 4、实施进度和实施团队情况；
- 5、建馆、布展的经费和预算计划；
- 6、展出期间展馆管理和馆内活动方案等。

## 五、总体进程安排

企业参展的各项工作安排将与世博会总体工作有机衔接，具体进度为：

- |            |   |
|------------|---|
| 2007年5月    | 正式启动企业参展的各项工作，编制企业招展工作计划、参展说明书和相关宣传资料；    |
| 2007年7月下旬  | 组委会召开2010年世博会企业参展动员会，正式发出邀请；              |
| 2007年8-11月 | 收取企业参展确认函和初步参展方案；与申请参展企业进行沟通，对企业参展方案进行评审； |
| 2007年12月   | 确定参展企业，签订参展合同；                            |
| 2008年上半年   | 完成企业馆建筑、展示方案的最终设计；                        |
| 2008年下半年   | 各企业馆开始施工建设；                               |
| 2009年下半年   | 各企业馆展览安装、搭建和布置；                           |
| 2010年1-3月  | 各企业馆调试并试运行。                               |