

# 网上中国 2010 年上海世博会

## 体验型展馆开发建设资料速查手册

### （第一版）

## 1、 文档目的

本文提供了体验型展馆建设不同阶段的工作要点与注意事项，摘录了《网上中国 2010 年上海世博会体验型展馆开发建设指南》（以下简称《指南》）与《网上中国 2010 年上海世博会体验型展馆开发建设导引》（以下简称《导引》）的相关内容。本文可作为参展者了解体验型展馆建设要求的速查手册与资料索引。

## 2、 展馆建设流程图

网上世博会的建设需要组织者和参展者的积极配合，在整个过程中，双方所要分别承担的工作如下表所示：

阶段	组织者相关工作	参展者相关工作
平台建设	硬件及网络搭建	
	平台基本功能开发	
体验馆建设		开发商遴选
		编写展示与建设方案
	展馆外观建设	提交展馆外观素材
		展馆开发建设
体验馆运行维护	体验馆建设成果文件包的集成	提交展馆建设成果文件包
	体验馆建设成果文件包的更新	提交更新申请及更新后的成果文件包

## 3、 资料索引

下表列出了参展者的相关工作，以及完成这些工作的要点和相关细节所在的资料章节：

参展者工作	关键词	内容要点	参考章节
编写展示与建设方案	展示与建设方案	<p>(1) 参展者应在 2009 年 7 月 31 日前，通过快递或网络方式向组织者提交《网上展馆展示与建设方案》。</p> <p>(2) 方案内容应包括组织架构、时间计划、展示主题、展示内容、技术说明、</p>	《指南》5.2.2、5.3.1、附录 B

		相关链接、网上展馆内容更新计划、资料提交申明等。	
提交展馆外观素材	外观素材文件包	<p>(1) 展馆外观由组织方根据参展方提供的素材统一免费建设。网上展馆外观素材由参展者负责提供，所有的素材需在2009年7月31日之前提交至组织者，并按类别分类打包，通过快递或网络方式提交。</p> <p>(2) 外观素材包括效果图（图片尺寸不小于1500x1200像素，精度不低于150dpi，JPG、TGA、TIF格式，有东、南、西、北、鸟瞰五个方向），外立面设计图（展馆东、西、南、北四个外立面CAD设计图，DWG格式）、平面设计图（展馆每一楼层的平面设计图、展馆外屋顶平面设计图，DWG格式）、展馆外立面贴图（展馆外立面花纹贴图，分别提供东、西、南、北四个外立面的贴图图片，图片尺寸不小于2000x1500像素，参展者应在每一个贴图文件名称中写明该贴图的位置，格式Jpg）、展馆设计的文字介绍、三维模型(如有请提供,格式为Max或SketchUp或DWG。)</p>	《指南》5.3.2、附录C
	外观素材文件清单	网上展馆外观素材文件包中应包含网上展馆外观素材文件清单，这个清单用于说明外观素材文件包中的文件的类型、文件名称、格式及路径等信息。	《指南》5.3.3、附录C
展馆开发建设	服务器硬件环境	组织者提供的网上世博会平台的标准运行服务器硬件配置如下，各参展者的展馆应能在该标准硬件配置下正常运行。 标准机架式服务器：1个Intel四核Xeon CPU，型号为X3210，频率2.13GHz；千兆以太网卡；8G ECC内存；1*160G SATA硬盘。	《指南》附录A.1.1
	服务器软件环境	一般情况下，网上世博会平台对体验型展馆不提供任何数据库支持，也不提供任何第三方软件产品（如数据库、中间件等）的集成	《指南》附录A.1.2
	用户端计算机	以下是用户端计算机的配置要求，网上世博会平台与展馆应能在此种配置情况下正常浏览。 硬件最低配置： CPU：PIII 800M 或同等级CPU；内存：512M；	《指南》附录A.1.3

		显卡：集成显卡，需支持 DirectX8； 硬盘：至少有 5G 以上空闲空间。 硬件推荐配置： CPU PIII 1G 以上 CPU；内存 1G； 显卡独立显卡，64M 显存，需支持 DirectX8 及硬件加速功能； 硬盘 10G 以上空闲空间。操作系统：Windows 2000/XP/Vista。	
用户端屏幕分辨率		网上世博会中所有网页的最佳屏幕分辨率为 1024*768。在最佳分辨率下，各级页面均不应出现横向滚动条。当用户屏幕分辨率低于此最佳分辨率时，网上世博会平台与展馆应能正常浏览。	《指南》附录 A.1.4
用户端浏览器		Internet Explore 6.0 及以上版本浏览器，或其它使用 IE 核心的浏览器，或 Mozilla Firefox 2.0 及以上版本浏览器	《指南》附录 A.1.5
浏览器插件		组织者推荐参展者选用 Flash、3DVIEWER 浏览器插件用于体验型展馆开发建设	《指南》附录 A.1.6
用户端网络		体验型展馆的基本功能应能在用户端网络速度不低于 256Kbps 时正常浏览和运行，在 512K bps 或更高时流畅的访问	《指南》附录 A.1.7
语言		文本内容应为中文、英文，第三种语言转为图片提交。	《指南》附录 A.2.1
图片格式与标准		静态图片直接在页面展示时分辨率应小于等于 1024*768，单个图片文件大小应小于 200K 字节，格式为 JPG、PNG、GIF。	《指南》附录 A.2.2
Flash 格式及播放要求		参展者提交的展馆中出现的 Flash 应使用 Action Script 3.0 或以上版本作为逻辑控制，文件格式应为 SWF 9.0 或以上版本，不允许混合载入 8.0 或更早版本的 SWF。	《指南》附录 A.2.3
视频格式与标准		FLV 格式、WMV 格式，视频文件的大小建议在 100M 以内，播放时间应不大于 30 分钟。	《指南》附录 A.2.4
音频格式与标准		MP3 格式的音频应为单声道，比特率 128Kbps 以下。	《指南》附录 A.2.5
页面尺寸		体验型展馆的页面尺寸为 800*600 像素	《指南》附录 A.2.6
Flash 架构展馆的优化		Flash 架构展馆开发优化，可从减小网络负载的优化、减小服务器负载的优化、减小 CPU 负载的优化、减小内存占用的优化等方面进行。	《导引》2.3.1

	Virtools 架构展馆优化	Virtools 架构展馆开发优化可从模型优化、场景优化、网络优化等方面进行。	《导引》2.3.2
	展馆数据存储	展馆在展示过程中需要的所有数据都必须存放在组织者建设的平台上。组织者为每个参展者提供的存储空间为 2G，参展者提交的单个文件（视频文件除外）大小不大于 50M；单个视频文件大小不大于 200M。	《指南》附录 A.4.1
	数据读取协议	用户端同平台的数据交互协议为标准的 HTTP 协议。平台只支持用户端读取数据，不支持从用户端上传和更新数据。	《指南》附录 A.4.2
	数据文件的命名规范	展馆建设成果文件包内的数据文件命名只允许有小写的英文字母（a~z）、阿拉伯数字（0~9）和下划线（_），文件后缀名用点号（.）隔开。	《指南》附录 A.4.3
	相关链接	体验型展馆内允许显示参展者世博会官方网站的 LOGO 和对应链接。也可以显示赞助商的冠名信息、LOGO 和赞助商官方网站链接，但不可在体验型展馆内显示其它广告。	《指南》6.2
提交展馆建设成果文件包	展馆建设成果文件包格式	（1）网上展馆建设成果文件包的打包方式应为标准的 ZIP 或者 RAR 压缩包方式，文件压缩应采用标准，无加密方式。网上展馆建设成果文件包的命名规则为“展馆编号.zip”或者“展馆编号.rar”。 （2）网上展馆建设成果文件包内主要包括以下文件：网上展馆建设成果文件包索引文件、网上展馆建设成果文件包搜索文件、网上展馆建设成果文件。	《指南》附录 A.3.1
	网上展馆建设成果文件包索引文件规范	参展者提交网上展馆建设成果文件包提交时，应包含成果文件包的索引文件，该文件应为 xml 形式，命名为“index.xml”，内容包括展馆编号，文件名称，文件相对目录，文件说明等。	《指南》附录 A.3.2
	网上展馆建设成果文件包搜索文件规范	搜索文件名称为“key.xml”。文件中用一个根节点下面的子节点对应一个展馆、展项、新闻或活动的信息。每个子节点信息应包含信息类型、信息名称、信息摘要、信息搜索关键字四个字段。	《指南》附录 A.3.3
	网上展馆建设成	（1）除用于索引的 index.xml 和用于搜	《指南》附录

	果文件包目录结构	<p>索的 key.xml 外，网上展馆建设成果文件包根目录下不允许存放任何文件；</p> <p>(2) 除组织者规定的 ssize、audio、flv、wmv、lsize 文件夹外，网上展馆建设成果文件包根目录下不允许设置其他文件夹，但允许在规定文件夹内设置子文件夹。新增的子文件夹只允许使用小写的英文字母 (a~z)、阿拉伯数字 (0~9) 和下划线 (_);</p> <p>(3) 组织者规定的 ssize、audio、flv、wmv、lsize 文件夹内，同一文件夹下的文件引用可使用相对路径，不同文件夹下的文件引用需要使用绝对路径</p>	A.3.4
	预发布、集成上线	组织者将展馆展示建设成果布署到预发布环境，经参展者和组织者确认通过后在 2010 年 5 月 1 日正式发布。	《指南》5.2.4、5.2.5
	网上展馆发布确认单	参展者对网上展馆预发布效果确认后，通过《网上展馆发布确认单》确认正式发布的内容。	《指南》5.2.4、5.3.5
提交更新申请及更新后的成果文件包	更新内容范围	体验型展馆内容更新范围主要包括建设成果文件包内的视频、音频、文字、图片等文件。参展者相关的新闻、公告等相关内容的发布，可与组织方另行联系。	《指南》5.2.7
	更新周期	网上展馆更新内容提交后，在符合开发建设指南相关标准的前提下，组织者将在 7 天内部署到预发布环境。经参展者和组织者确认通过后 2 天内，正式发布。	《指南》5.2.7
	更新方式	在展馆内容更新时，组织者采用全量更新方式，要求参展者向组织者提交包含更新内容的完整体验型展馆成果文件。	《指南》5.2.7
其它	商业活动	鉴于世博会的公益性及互联网的特性，将对网上世博会相关商业活动做一定限制。凡涉及参展者网上展馆商业活动的，参展者应与组织者及时磋商，在征得组织者的书面同意后方可实施。	《指南》6.1
	知识产权	网上世博会作为上海世博会的组成部分，遵循上海世博会的总体规则以及组织者发布的《参展指南》、《一般规章和特殊规章》。	《指南》6.3